

**Angebotsformular:            Angebot Verlustenergie 2024**  
**für das ..... Ausschreibungslos**

**Ansprechpartner**

Firmenname .....  
Straße/Hausnummer .....  
PLZ/Ort .....  
Name des Ansprechpartners .....  
Telefonnummer .....  
Fax .....  
E-Mail-Adresse .....

Die Angebotsabgabe erfolgt gemäß der „Allgemeinen Bedingungen zur Ausschreibung von Verlustenergie für das Jahr 2024“, die unter der Internetadresse:  
[http://www.rng.de/cms/verlustenergie\\_langfristkomponente.html](http://www.rng.de/cms/verlustenergie_langfristkomponente.html) zum Download zur Verfügung stehen, für den dort bezeichneten Ausschreibungszeitraum vom 01.01.2024 einschl. 31.12.2024. Mit Unterzeichnung dieses Angebotsformulars bestätigt der Bieter die „Allgemeinen Bedingungen zur Ausschreibung von Verlustenergie für das Jahr 2024“ zur Kenntnis genommen zu haben und erkennt diese vollständig an.

**Angebot**

Für die Lieferung von 22.918,604 MWh für den gesamten Ausschreibungszeitraum vom 01.01.2024 einschl. 31.12.2024 gemäß dem im Internet veröffentlichten „Rahmenvertrag über die Lieferung und Abnahme von Energie zum Ausgleich physikalisch bedingter Netzverluste (Verlustenergie)“ (herunter zu laden unter der oben genannten Internetadresse) und dem „Einzelvertrages über die Lieferung von elektrischer Energie“ (herunter zu laden unter der oben genannten Internetadresse) sowie dem Fahrplan Verlustenergie 2024 für das oben genannte Ausschreibungslos wird folgendes Angebot abgegeben:

Angebotspreis: .....EUR / MWh

Die Preisangabe schließt alle Nebenkosten des Bieters ein. Im Vertragspreis sind Netznutzungsentgelte, Aufschläge aus dem KWKG, Aufschläge aus dem EEG, Konzessionsabgaben und Steuern nicht enthalten. Die gesetzlich geschuldete Umsatzsteuer ist in der Preisangabe nicht enthalten (Nettopreis).

Die Lieferung der Verlustenergie wird über nachfolgenden in der Regelzone Amprion GmbH gültigen Bilanzkreis des Bieters abgewickelt:

.....  
Bilanzkreis

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift, Firmenstempel

Hinweis: Die RNG informiert die Bieter ausschließlich per Mail über Annahme oder Ablehnung des Angebotes.